

BAB IV

PENUTUP

VI.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di uraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

Efektifitas pemungutan pajak reklame dalam penerimaan pajak daerah Kabupaten Kampar tercapai dapat dilihat dari persentase realisasi pajak reklame dari tahun 2009-2012. Pada tahun 2009 persentase pajak reklame sebesar 114,59. Pada tahun 2010 persentase pajak reklame sebesar 111,19. Pada tahun 2011 persentase pajak reklame sebesar 103,51. Pada tahun 2012 persentase pajak reklame sebesar 117,24. Sehingga pajak reklame mempunyai kontribusi nyata terhadap peningkatan jumlah pajak daerah serta Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Kampar. Hal tersebut harus di pertahankan dan lebih di tingkatkan dengan mengoptimalkan potensi pajak reklame. dengan setiap tahun pegawai dispenda melakukan sosialisasi kepada masyarakat untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam membayar pajak dan membuat peraturan lebih ketat lagi, melakukan raziah dan melakukan sosialisasi kepada wajib pajak untuk menumbuhkan kesadaran wajib pajak untuk membayar pajak reklame. hal tersebut akan membuat penerimaan pajak reklame akan lebih efektif.

IV.2 Saran

Sebagai suatu rangkaian logis dari penelitian maka saran yang dikemukakan adalah sebagai berikut :

1. Memberikan pelayanan sebaik mungkin kepada wajib pajak, diharapkan dengan hal yang seperti itu dapat mendorong wajib pajak untuk membayar pajak secara tepat waktu.

2. Meningkatkan sosialisasi peraturan-peraturan Daerah dan kebijakan berkaitan dengan pungutan pendapatan daerah, dengan melibatkan peran serta masyarakat, Dinas/Instansi yang terkait.
3. Pemerintah Kabupaten Kampar harus meningkatkan kesadaran wajib pajak untuk memenuhi kewajibannya dengan meningkatkan program sosialisasi, baik langsung maupun dengan menggunakan media dan tidak mempersulit sistem prosedur pembayaran pajak.
4. Pemerintah Kabupaten Kampar harus meningkatkan kompetensi petugas penerimaan pajak reklame dan tingkat efektifitas harus diumumkan, sehingga pada tahun-tahun berikutnya pemungutan pajak reklame bisa lebih maksimal.
5. Memberikan predikat kepada wajib pajak yang patuh, kepada wajib pajak yang menjalankan kewajiban perpajakan dengan benar, dengan demikian diharapkan wajib pajak dapat termotivasi untuk menjadi wajib pajak yang patuh.